Некоммерческое партнерство «Гражданский просветительский союз молодежи»
Отдел образования Администрации Ленинского района ГО г. Уфа РБ
Отдел культуры и молодежной политики Администрации Ленинского района ГО г. Уфа РБ
МБОУ ДО «Центр детского творчества «Исток» ГО г. Уфа РБ
МБУ ОМК «Алые паруса» ГО г. Уфа РБ

ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе социальных инициатив
«Молодость может всё!»

1. Общие положения.

1.1. Конкурс социальных инициатив «Молодость может всё!» проводится в рамках реализации городского социально-образовательного проекта «Стиль Жизни – Творчество», нацеленного на формирование soft skills в молодежной среде. Конкурс проводится на средства гранта главы Администрации ГО город Уфа Республики Башкортостан.

1.2. Настоящее Положение о проведении городского конкурса социальных инициатив «Молодость может всё!» (далее — Положение) определяет цель, задачи, категорию участников, сроки, порядок организации и условия проведения, требования к конкурсным работам, критерии и принципы оценки конкурсных работ городского конкурса социальных инициатив «Молодость может всё!» (далее — Конкурс).

1.3. Организатор Конкурса - Гражданский просветительский союз молодежи.

1.4. Партнеры Конкурса: отдел образования Администрации Ленинского района ГО г.Уфа РБ, отдел культуры и молодежной политики Администрации Ленинского района ГО г.Уфа РБ, МБОУ ДО «ЦДТ «Исток» ГО г.Уфа РБ, МБУ ОМК “Алые паруса” ГО г.Уфа РБ.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Конкурс проводится с целью широкого участия подростковых и молодежных команд в преобразовании своей и окружающей жизни, формирования soft skills в молодежной среде, активной гражданской позиции, экологического сознания и творческого стиля жизни, принятия ценностного отношения к Родине и толерантности в сфере межнационального общения, получения опыта конструктивного решения социальных проблем.

2.2. Задачами конкурса являются: привлечение внимания подростков и молодежи к решению актуальных социально-значимых проблем общества; поддержка и поощрение деятельности подростков и молодежи по разработке

и реализации социальных инициатив; выявление и распространение эффективного опыта социального проектирования.

3. Участники конкурса.

К участию в Конкурсе приглашаются волонтерские площадки - участники социально-образовательного проекта «Стиль жизни – творчество».

4. Руководство Конкурсом.

4.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее — Оргкомитет), который формируется Организаторами.

4.2. Оргкомитета Конкурса:

- обеспечивает методическое, организационное, информационное и консультативное сопровождение Конкурса;
- осуществляет прием заявок и конкурсных работ;
- привлекает экспертов для оценки конкурсных работ;
- формирует рейтинг конкурсных работ на основе протоколов экспертов;
- подводит итоги, оформляет итоговый протокол Конкурса.

5. Сроки и этапы проведения конкурса.

Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап: январь-март 2022 года — разработка и реализация социальных инициатив волонтерских площадок в организациях и учреждениях. Размещение информации о событиях проектов в группах и на сайтах образовательных учреждений.

2 этап: до 20 апреля 2022 года— предоставление конкурсной работы, согласно п. 6.1;

3 этап: 16 мая 2022 года — подведение итогов конкурса социальных инициатив, церемония награждения на Ярмарке социальных инициатив.

6. Порядок проведения и условия конкурса

6.1. Порядок предоставления конкурсных работ:

Участники представляют в Оргкомитет на адрес gpsm.konkurs@gmail.com следующую конкурсную документацию (приложение №1):

- заявку на участие в Конкурсе;
- презентационный материал (фото, видео, презентация в формате .pptx) для очной защиты в рамках Ярмарки социальных проектов;
- дополнительные материалы (отзывы участников, сценарии и др.).

По электронной почте все конкурсные материалы направляются в одном письме, папка с вложенными файлами в теме письма важно указать “Конкурс 2022 год”.

6.2. В конкурсе принимают участие только реализованные социальные инициативы (проекты).

6.3. Социальные инициативы могут быть представлены по следующим номинациям:

- «Живая планета» — направленность на привлечение внимания к современным культурно-экологическим проблемам и повышение привлекательности гуманистических ценностей в общественном сознании.
- «Будем здоровы» — направленность на укрепление здоровья молодого поколения, массовое физкультурно-спортивное движение, пропаганду здорового и безопасного образа жизни, развитие массового спорта.
- «О героях былых времен» - историко-поисковые и исследовательские социальные инициативы (проекты), направленные на сохранение памяти о подвигах воинов Башкортостана и России, а также мероприятия (проекты) живого взаимодействия с ветеранами Великой Отечественной войны и участниками локальных военных конфликтов.
- «Я - гражданин» - направленность на развитие гражданской, правовой культуры, чувства патриотизма и социальной ответственности, на создание современных моделей самоорганизации и самоуправления обучающихся, на развитие детских и молодежных общественных объединений.
- «Башкортостан — край добрососедства» - направленность на формирование толерантного отношения к иным народам, культурам, на сотрудничество и взаимодействие между народами, установление добрососедских отношений.
- «Милосердие» — поддержка социально незащищенных категорий населения (пожилых людей, многодетных семей, детей, оставшихся без родителей и т.д.).
- «Мир творчества› — культурно-образовательные инициативы, проведение массовых праздников, конкурсов, викторин, интеллектуальных игр, просветительских выездов и т.д., направленных на сохранение и развитие духовных, исторических и культурных ценностей.
- «Безопасность» - направленность на помощь службам экстренного реагирования по профилактике чрезвычайных ситуаций, помощь в организации поисков пропавших людей, содействие интернет-безопасности и т.д.
- «Медиа» - проекты, направленные на создание информационного контента и его распространение в СМИ и социальных сетях.

6.4. Ключевыми проектными мероприятиями могут быть акции, социальная реклама, марафоны, поисковые маршруты и исследовательские экспедиции, культурно-просветительские выставки и концерты, проблемные круглые столы, литературные гостиные и творческое вечера, тематические квесты, презентации, мастер-классы, семинары, конференции, конкурсы, смотры, фестивали, спектакли, форумы виртуального онлайн-общения и т.д.
6.5. Основные критерии оценки социальных инициатив (проектов):
– актуальность и социальная значимость;
– логическая связность мероприятий, соответствие поставленным целям, задачам и результатам;
- оригинальность используемых форм, инновационность, уникальность;
– измеримость достигнутых результатов;
– масштаб реализации проекта;
– информационная открытость, публичность.

7. Подведение итогов Конкурса.

7.1. В состав экспертной группы входят независимые приглашенные представители разных структур: учреждений образования, молодежной политики, молодежных общественных организаций, бизнес-структуры.
7.2. Итоги Конкурса подводятся Оргкомитетом на Ярмарке социальных инициатив 16 мая 2022 года.
7.3. Победители Конкурса получают дипломы и памятные призы.

Приложение №1

Заявка
на участие в городском конкурсе социальных инициатив
«Молодость может всё!»

Образовательное учреждение:

Волонтерская площадка _____		
№	Состав: фамилия, имя, отчество (полностью)	Что сделал в ходе реализации социальной инициативы (проекта)
1		
2		
3		
4		
5		

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О МЕРОПРИЯТИИ (ПРОЕКТЕ)	
Наименование социальной инициативы	
Направление (номинация)	
Решаемая проблема. подтверждение ее актуальности.	
Цель	
Методы реализации	
РЕЗУЛЬТАТЫ	
Социальный эффект (качественные результаты)	
Количество участников	
Количество проведенных мероприятий	
Количество публикаций в социальных сетях и интернете о реализации проекта	
Ссылки на публикации в социальных сетях и интернете о	

реализации проекта	